

Forschungsseminar im WS 2024/2025

Inklusive Innovation: Geschlecht und Intersektionalität in Innovationsnetzwerken

Prof. Dr. Theresa Veer
N.N.

Themenbeschreibung:

In einer Welt, die zunehmend von Innovation und Vernetzung geprägt ist, spielen Frauen eine entscheidende, aber oft übersehene Rolle. Dieses Seminar untersucht die einzigartigen Aspekte von Frauen in Innovationsnetzwerken, ihre Strategien, Herausforderungen und Erfolge. Wir betrachten, wie Geschlechterunterschiede das Networking beeinflussen, welche Barrieren Frauen in Innovationsnetzwerken begegnen und wie Mentoring zum Erfolg beitragen kann. Darüber hinaus untersuchen wir die Schnittstellen von Geschlecht mit anderen Diversitätsfaktoren und beleuchten geschlechtsspezifische Aspekte in der Star-Erfinderschaft. Die Teilnehmer werden sich mit aktueller Forschung auseinandersetzen und eigene Untersuchungen zu spezifischen Aspekten dieses Themas durchführen. Ihre Forschungsarbeit wird dazu beitragen, ein tieferes Verständnis für die Rolle und die Erfahrungen von Frauen in Innovationsnetzwerken zu entwickeln.

Ablauf des Seminars:

Das Seminar besteht aus einer Einführungsveranstaltung zu Beginn des Semesters und einer Seminararbeit, die während der Vorlesungszeit erstellt und am Ende des Semesters präsentiert wird. Die Seminararbeit wird im Team von je zwei Personen geschrieben. Die Dokumentation und Kommunikation erfolgen über GRIPS.

Montag, 28.10.2024

Einführungsveranstaltung

- 16:00-17:00 Uhr im W 116
- Besprechung des Syllabus und der Formalitäten des Kurses
- Einführung und Vorstellung der Themen
- Theorie zum wissenschaftlichen Arbeiten

Montag, 4.11.2024

Verbindliche Anmeldung

- Themenpriorität 1 - 5
- Namen der beiden Teammitglieder
- In GRIPS 12:00 Uhr

Donnerstag, 7.11.2024

Bekanntgabe der Themenverteilung über GRIPS

Freitag, 29.11.2024

Deadline für die Gliederungsbesprechung

Dienstag, 28.01.2025

Abgabe der Seminararbeit

- Schriftlich: Abgabe eines gebundenen Exemplars bis 12:00 Uhr im Sekretariat des Lehrstuhls
- per Upload in GRIPS bis 12:00 Uhr

Sonntag, 02.02.2025

Abgabe der Seminararbeits-Präsentation

- per Upload in GRIPS bis 12:00 Uhr

Montag, 03.02.2025

Präsentationen (zoom)

- Ergebnispräsentation
- Fragen und Diskussion
- Montag, 05.02.2024, 9:30 – 12:30 Uhr

Gesamtbewertung des Seminars:

Die Note des Seminars setzt sich aus der schriftlichen Seminararbeit (60%), einer Präsentation (30%) und der mündlichen Mitarbeit bei den Präsentationen (10%) zusammen.

Formatvorgaben:

Die Formatvorgaben richten sich nach dem Leitfaden für Masterarbeiten des Lehrstuhls ([LINK](#) zum Leit-faden). Der Umfang der Seminararbeit beträgt maximal 30 Seiten.

Anmeldungsmodalitäten:

Die **verbindliche Anmeldung** findet **zwischen dem 18.09.2024 und dem 15.10.2023 bis 12 Uhr** per E-Mail statt. Die Anmeldung ist zu richten an: theresa.veer@ur.de

Die Anmeldung muss folgende Daten beinhalten:

- Name
- Matrikelnummer
- Studienfach
- Fachsemester
- Pflichtseminar oder Nicht-Pflichtseminar
- Bereits belegte Veranstaltungen des Lehrstuhlangebots
- Ständige E-Mail-Adresse

Die Teilnahme ist auf **10 Studierende (5 Teams à 2 Personen)** begrenzt. Das Seminar wird als BWL- Seminar angerechnet. Zuteilung der Seminarplätze nach Reihenfolge der Anmeldung, Vorkenntnissen (bisherige Veranstaltungen) und Semesterzahl. **Die Zu-/Absage erfolgt bis 15.10.2024 per E-Mail.**

Mögliche Forschungsthemen für Seminararbeiten:

- Geschlechterunterschiede in Networking-Strategien für Innovation
- Barrieren und Herausforderungen für Frauen in Innovationsnetzwerken
- Die Rolle von Mentoring für den Erfolg von Frauen in der Innovation
- Schnittstellen von Geschlecht und anderen Diversitätsfaktoren in Innovationsnetzwerken
- Geschlechteraspekte in der Star-Erfinderschaft

Ausgewählte Literatur zur Vorbereitung und Begleitung des Seminars:

- Brands, R., Ertug, G., Fonti, F., & Tasselli, S. (2022). Theorizing gender in social network research: What we do and what we can do differently. *Academy of Management Annals*, 16(2), 588-620.
- Brass, D. J. (1985). Men's and women's networks: A study of interaction patterns and influence in an organization. *Academy of Management Journal*, 28(2), 327-343.
- Ibarra, H. (1993). Personal networks of women and minorities in management: A conceptual framework. *Academy of Management Review*, 18(1), 56-87.
- Meng, Y. (2016). Collaboration patterns and patenting: Exploring gender distinctions. *Research Policy*, 45(1), 56-67.
- Whittington, K. B. (2018). A tie is a tie? Gender and network positioning in life science inventor collaboration. *Research Policy*, 47(2), 511-526.
- Woehler, M. L., Cullen-Lester, K. L., Porter, C. M., & Frear, K. A. (2021). Whether, how, and why networks influence men's and women's career success: Review and research agenda. *Journal of Management*, 47(1), 207-236.