

Antragssteller\*innen: Saina Abbaszadeh, Haralampos Savvidis, Juso-Fraktion

## **Änderungsantrag zum Antrag für eine angemessene Auftrittsmöglichkeit in Form von Plakaten**

Der studentische Konvent möge beschließen:

In Absatz 2 des Antrags für eine angemessene Auftrittsmöglichkeit in Form von Plakaten, welcher von Madeleine Schneider, Tim Oberding und der GHG-Fraktion eingebracht wurde, ist unten anzufügen:

Kommerzielle Werbeflächen sollen eingeschränkt werden, um der Bewerbung von studentischen Initiativen und Veranstaltungen sowie der Verbreitung von Informationen vonseiten Studierender Raum zu machen.

Begründung:

Die Universität ist ein Lebens- und Begegnungsraum, der Lernen, Forschen sowie kritisches Denken ermöglichen und befördern soll. Den universitären Raum auszunutzen, um Studierende zum Konsum zu bewegen, entspricht nicht dem Idealbild der Lehre.